

# 2025 學術研討會：觀光暨餐旅產業的學思與管理

經審查，本次研討會最終共計收稿 48 篇，口頭發表 21 篇，海報發表 27 篇，如下表。研討會議程如附件，其他相關事項(例如：口頭發表場次、時間與海報張貼規範)將於舉辦前一週公告於南臺科大休閒系網，並以 email 通知參加者。

編號	發表方式	投稿者 代表	投稿篇名
1	口頭	李文雄	探索哈尤溪季：節慶活動對地方的影響
3	口頭	許翠萍	宗教觀光客旅遊動機、觀光吸引力、滿意度與重遊意圖之研究-以土庫順天宮為例
4	海報	劉品君	服務失誤嚴重程度及服務補救策略對再購意圖之影響
5	海報	林冠宏	偏鄉國小教職員休閒運動參與動機、自由時間管理與生活品質之研究-以臺南市為例
6	海報	蕭鴻偉	臺南市國小學童扯鈴運動參與動機與學習滿意度之研究
7	海報	李怡靜	臺南市安平港濱歷史特色遊戲場之體驗品質與滿意度研究
8	海報	陳燕如	百岳登山者認真性休閒、流暢體驗與休閒滿意度之探析
9	海報	吳映萱	職業棒球之球迷忠誠度及體驗滿意度之研究-以中華職棒中信兄弟為例
10	口頭	黃惠	國民小學教師人格特質、組織氛圍對教師實施戶外教育之影響因素探討
11	海報	張雅筑	自由潛水運動參與動機及滿意度對重遊意願影響之研究-以小琉球為例
12	海報	林昕瑩	旅館住客對自助式入住服務之接受度探討
13	海報	吳俊霆	知覺價值與顧客滿意度關係之研究-以海底撈服務體驗為例
14	海報	廖婉茹	網紅行銷對餐廳之品牌形象、顧客忠誠度及消費意願之影響
15	口頭	許晏禎	台灣休閒農場發展的機會與挑戰－台南的案例
17	海報	盧語萱	豪華露營參與者的旅遊動機與幸福感相關之研究
18	口頭	陳汶汝	地區性連鎖品牌顧客滿意度探討-以屏東市 85 度 C 為例
19	口頭	賴品涵	排球運動觀賞者之觀賞動機、涉入程度與休閒效益-以大專排球聯賽為例
20	口頭	胡雅怡	健康意識如何影響購買意願？態度與知覺風險的雙向作用模型
21	口頭	蔡玲玲	樂齡族的生活滿意度影響因素探討－社會支持與休閒阻礙的角色
22	海報	鍾明志	連鎖披薩店於資源調和策略之初探

編號	發表方式	投稿者 代表	投稿篇名
23	口頭	方致華	都會親水公園的環境美學與幸福感之研究-以台中綠川親水公園為例
24	口頭	何佩諭	芳香療法對社區居民的生活品質研究
25	口頭	楊振億	星巴克之綠色行銷及關係品質對顧客忠誠度之影響-以環保意識及品牌依附為中介變項
27	口頭	鄭欣怡	車宿旅遊休閒阻礙之探討
28	口頭	邱品澂	海洋遊憩者安全氣候與願付價格之研究
29	海報	許慈恩	體驗葡萄酒中的風土：以臺中外埔區四間葡萄酒莊為例
30	口頭	王淑美	食農教育在觀光農場中的運用與發展-以彰化縣峻富農場為例
31	口頭	蔡珮淇	網路電商之品牌形象與品牌認同對購買意願之影響
32	口頭	尤玟心	探討不同國籍觀光客對台灣夜市的體驗價值與幸福感
35	海報	陳美芬	星巴克消費者之體驗行銷其顧客滿意度及再購意願之研究—以品牌依戀及口碑為中介變項
36	海報	張淑禎	從餐飲的視角探討虛寒體質的調理
37	口頭	王敏齊	運用價值—態度—行為(VAB)模型理論:探討消費者『惜食意圖』之研究
38	海報	何信弘	綠動原生·低碳共餐-以永續發展為目標的屏東縣排灣族綠色餐桌發展策略初探
40	海報	方姿云	外送風潮對於消費者消費意願的影響-----以【Foodpanda】為例
41	海報	謝智康	綠色旅遊與永續餐飲：如何兼顧環保與經濟效益
44	口頭	袁玉珍	自行車參與者其參與動機、休閒涉入與休閒效益之研究
46	海報	梁凱荃	食物於觀光圈之吸引力初探
47	口頭	張加歆	綠色旅遊中的環境認知與行為意圖之關係研究
48	海報	譚寧和 Nyhymn Terrance	Community-Based Gastronomy Tourism: Empowering Local Farmers, Fishers, and Chefs in St. Lucia
49	口頭	周育樟	金門運動觀光旅客行為之研究-計畫行為理論之應用
50	海報	何心瑜	運用 KANO 二維模式探討服務品質—以台南國家美術館為例
52	海報	吳育璋	外送平台服務品質對消費者滿意度及忠誠度的影響：以台灣 Uber Eats 為例
53	海報	鄭聰億	台灣大學生對飲料專賣店之消費行為探討-以得正為例
54	海報	馮文毅	台南網路美食評鑑對遊客知覺價值與重遊意願之研究

編號	發表方式	投稿者 代表	投稿篇名
55	海報	黃資貽	觀光工廠服務品質、園區設施對遊客口碑傳播之關係：以後壁雅聞湖濱療育森林觀光工廠為例
56	海報	賴沛盈	幼兒園教保服務人員工作壓力、休閒參與型態與幸福感之研究－以臺南市公立幼兒園為例
57	口頭	許嬋瑄	知覺組織支持對服務業第一線員工工作滿意度與員工敬業心之影響
58	海報	王伯軒	節慶活動與環境永續-以鹿耳門天后宮為例